

POLITICA DE SUSTENTABILIDAD

VIÑA SUTIL, dedicada a la elaboración y distribución tanto a nivel nacional como internacional de vinos, tiene para su dirección como objetivo fundamental entregar la mejor expresión de nuestra tierra, nuestra fruta y nuestra gente a través de nuestros vinos a todos nuestros clientes; cumpliendo para ello con los siguientes principios:

- Tratar al personal con respeto y de acuerdo con la legislación laboral vigente, retribuyendo su trabajo con un salario digno.
- Implementar medidas de seguridad para evitar accidentes en bodegas y viñedos y apoyar la salud de los trabajadores expuestos a actividades riesgosas.
- Interactuar con miembros de las comunidades aledañas a la bodega y viñedos e incluir a integrantes de ésta en su fuerza laboral.
- Monitorear las plagas de forma periódica y solo cuando estas causan un daño económico relevante, aplicar solo productos permitidos, tomando en consideración todas las medidas de seguridad para los trabajadores, la comunidad y el ambiente.
- Valorar los suelos de los viñedos como un recurso muy importante y como tal proteger y mantenerlos viables a largo plazo con fines agrícolas.
- Promover el reciclaje, la reutilización, o el depósito seguro de residuos orgánicos e inorgánicos sin afectar los ecosistemas.
- Utilizar el agua de manera sustentable e implementar planes de reducción de su consumo en el proceso productivo.
- Registrar el uso de energía, tratando de reducir su consumo e incorporando el uso de energías renovables.
- Cumplir con los requerimientos del Código de Sustentabilidad del Vino, mejorando sistemáticamente el nivel de cumplimiento y asegurar una mejora continua de los procesos.

Para reforzar estos principios, nuestra empresa fomenta en la organización un buen ambiente de trabajo, con responsabilidad, dedicación, respeto, colaboración, innovación y trabajo en equipo para el logro de nuestras metas y objetivos; a través de la óptima asignación de recursos materiales y de infraestructura necesaria, pues **VIÑA SUTIL** quiere ser reconocida por entregar una propuesta de alto valor a través de nuestro diverso portafolio de marcas y productos, y por nuestra integridad y capacidad de comprender y adaptarse a las necesidades de nuestros clientes.

Felipe Bravo

Gerente General